



Les alternatives à Airbnb « made in France »

Depuis sa création en 2008, la plateforme de réservation d'hébergements en ligne a vu l'émergence de nombreux concurrents, plus ou moins petits. Plusieurs start-up françaises tentent de tirer leur épingle du jeu avant un été sous le signe d'une forte reprise.



Le Château de la Ballue est disponible sur la plateforme Alma Heritage. (Simon Bourcier)

Souvent copié, jamais égalé ? Ce slogan pourrait s'appliquer à Airbnb . La plateforme de réservation d'hébergement en ligne fait face à une concurrence de toutes parts depuis sa création en 2008. En France, des start-up essaient de se différencier par la diversité de l'offre, les services complémentaires ou encore la philosophie. La plupart ont opté pour des modèles économiques basés sur des commissions à la transaction (entre 10 et 20 % à la charge du propriétaire). Tour d'horizon.

La tendance du « green » se répand partout. Il n'est donc pas étonnant que plusieurs plateformes de réservation de logement se soient spécialisées dans ce domaine, comme GreenGo , Vaovert et We Go GreenR . Elles proposent toutes des logements écoresponsables selon une liste de cases à cocher.

Les habitations écoresponsables

Chez We Go GreenR, 117 critères sont analysés afin de calculer un score compris entre 1 et 5 afin d'indiquer aux voyageurs le niveau d'engagement des propriétaires. Pour les critères normés (bâtiment BBC, panneaux photovoltaïques installés...), la start-up demande des justificatifs et pour les critères non normés, c'est du déclaratif - même si elle demande des retours de façon aléatoires aux voyageurs sur des détails.



« Nous aidons les propriétaires à améliorer leurs scores. C'est devenu un vrai outil de progression pour eux », souligne Marie-Pierre Vincent, cofondatrice de la plateforme, qui revendique 1.000 hébergements en France depuis son lancement il y a tout juste un an. La jeune pousse vient de boucler une levée de fonds de 400.000 euros qui lui servira à construire une équipe et à développer de nouvelles fonctionnalités.

Les logements insolites

Yourte, bulle, cabane dans les arbres... Pour les voyageurs « anti-appartements », il est possible de tourner vers des sites de logements atypiques. Lancé en 2014, AbracadaRoom est l'un des leaders en France avec 1.400 hébergements sur le territoire. Et la pandémie n'a pas affecté son activité.

Après une perte de chiffre d'affaires de 95 % en mars, AbracadaRoom a rebondi en juin en enregistrant 2,5 fois plus de revenus que l'année précédente. Pour finir 2020 avec une croissance de 15 % (pour un total de 50.000 nuitées). « Le tourisme de proximité est devenu tendance. Et le côté nature, isolé plaît de plus en plus », analyse Nicolas Sartorius, fondateur de la start-up.

Rentable depuis 2018, AbracadaRoom vise entre 30 et 40 % de croissance cette année. Pour y parvenir, la jeune pousse compte sur le référencement naturel, les réseaux sociaux et ses contrats d'affiliation avec des plateformes de réservation écoresponsable, comme We Go GreenR.

Les aventures historiques

Covid-19 oblige, la France restera encore cette année la destination privilégiée... par les Français. Ce qui va profiter aux propriétaires de domaines reculés. La plateforme Alma Heritage, lancée le 23 juin dernier, en fait justement sa spécialité avec une soixantaine de propriétés qui vont du moulin à vent au corps de ferme en passant par le traditionnel château.

Et qui mélange toutes les gammes de prix. « Nous voulons sensibiliser les voyageurs sur la sauvegarde du patrimoine et montrer que ces lieux ne sont pas uniquement réservés aux personnes fortunées », explique Marie Ducomet, cofondatrice d'Alma Heritage.

Les voyageurs peuvent aussi participer à des expériences (dégustations de vin, ateliers DIY...) et donner de leur temps (sans contrepartie financière) pour aider les propriétaires dans certaines tâches comme du bricolage ou du jardinage. En septembre, la plateforme proposera un onglet « tables d'hôtes » et envisage de proposer des itinéraires pour les voyageurs.

Les versions luxe

Pour les très grandes familles ou les adeptes de villas, plusieurs plateformes proposent uniquement des logements haut de gamme tels que Le Collectionist, Onefinestay (racheté par AccorHotels en 2016) ou encore le canadien Luxury Retreats. Mais ce dernier a été acquis par... Airbnb en 2017.

Ces hébergements haut de gamme sont souvent accompagnés de services de luxe, comme un chef à domicile, un masseur ou encore le transport depuis et vers l'aéroport. Des expériences qui peuvent difficilement être copiées ou égalées.

www.lesechos.fr

Pays : France

Dynamisme : 76



[Visualiser l'article](#)